

Comakership *Free Publicity*



Bachelor Communicatie

Korte omschrijving

Hoe genereer ik meer en betere publiciteit voor mijn organisatie? Welke media gebruiken de doelgroepen en in welke content zijn ze geïnteresseerd? Studenten gaan hiernaar op zoek en onderzoeken dit door het uitzetten van enquêtes en het houden van interviews. Hiervoor moeten studenten eerst literatuur lezen en verwerken tot een theoretisch kader. Het Comakership beslaat 20 weken.

Wat levert dit op voor een opdrachtgever?

Aandacht van de juiste doelgroep is een schaars goed. Heel veel bedrijven, merken en mensen vechten erom. Zonder aandacht geen interesse en geen bezoek op de site of aan de organisatie. Zonder aandacht doet de doelgroep niets met het merk, product of dienst. Aandacht is te koop, met reclame. Maar dat is duur en lang niet altijd effectief. In dit Comakership gaan studenten de juiste gratis aandacht creëren bij de juiste doelgroepen om het gewenste gedrag te stimuleren. Door anderen – zoals journalisten – over het merk, product of dienst te laten communiceren. Vaak met een pr-stunt.

Wat vragen we van een opdrachtgever?

- Werkruimte voor 4 studenten, 2 dagen per week
- Minimaal eenmaal per 2 weken overleg met de studenten
- De organisatie heeft een voldoende aantal werknemers op de locatie waar de studenten gaan werken

Wat doet Windesheim Flevoland?

Elk team heeft een coach, dit is een docent vanuit de opleiding Communicatie.

Investeer in de medewerkers van de toekomst

CONTACT

De contactpersoon voor dit Comakership is Bas den Herder,
bp.den.herder@windesheimflevoland.nl of 088 - 469 62 53.

Voor meer informatie over Comakerships kunt u terecht op onze website of bij het Servicepunt Windesheim Flevoland via:

- servicepunt@windesheimflevoland.nl
- of door te bellen met 088 -469 66 88