

# Comakership *Online Marketing & Communication*



## Bachelor Commerciële Economie & bachelor Communicatie

### Korte omschrijving

De digitale revolutie veroorzaakt opschudding in vrijwel elke sector. Tijdens het Comakership Online Marketing & Communication werken vierdejaarsstudenten Commerciële Economie & Communicatie onder de begeleiding van ervaren docenten aan een online marketing- en communicatieplan voor opdrachtgevers die voor online uitdagingen staan. Het Comakership beslaat een periode van 20 weken.

Mogelijke onderwerpen die in dit plan aan bod komen zijn: online waardepropositie, search engine optimalisation, contentstrategie, inbound marketing, e-business, search engine advertising, e-mail-marketing, affiliate marketing, conversie, de inzet van mobiele en social media.

Het marketing- en communicatieplan kan alleen gemaakt worden met een goede, gedegen analyse vooraf. De studenten maken eerst een plan van aanpak en voeren daarna een analyse uit van het digitale landschap waarin de opdrachtgever zich bevindt.

### Wat levert dit op voor een opdrachtgever?

In de eerste periode van het Comakership zijn de studenten bezig met een plan van aanpak. Hierin wordt duidelijk aangegeven wat de vraagstelling is, hoe die onderzocht gaat worden en wat het product zal zijn dat aan het eind van het Comakership wordt opgeleverd.

Ook zullen zij zich tijdens deze periode verdiepen in het bedrijf en zijn huidige situatie. Tijdens de tweede periode worden de analyses en het marktonderzoek uitgevoerd. Daarna wordt het marketing- en communicatieplan geschreven aan de hand van de uitkomsten.

- Een frisse blik op de huidige online activiteiten
- Actuele, concrete informatie over online doelgroep en concurrentie
- Een concreet plan als antwoord op de gegeven uitdaging

## Investeer in de medewerkers van de toekomst

### Wat vragen we van de opdrachtgever

- Begeleiding: ervaring met eerdere opdrachtgevers leert dat een groep van 4 studenten redelijk selfsupporting is en niet meer begeleiding vraagt dan een individuele student
- Ruimte voor de studenten om in de eerste periode één dag en in de tweede periode ongeveer twee dagen per week bij de opdrachtgever op locatie te kunnen werken
- Informatie voor de studenten over de organisatie, doelstellingen, online strategie en data

### Wat doet Windesheim Flevoland?

Naast begeleiding van de studententeams, verzorgt de hogeschool een ondersteunende leerlijn. In deze lessen worden de studenten de benodigde kennis en vaardigheden bijgebracht om het Comakership tot een succes te maken en tot een professioneel resultaat te komen.

Indien nodig wordt alle informatie vertrouwelijk behandeld, dit wordt vastgelegd in een 3-partijenovereenkomst.

### CONTACT

De contactpersoon voor dit Comakership is Antoine Adamowicz, [a.adamowicz@windesheimflevoland.nl](mailto:a.adamowicz@windesheimflevoland.nl) of 088 - 469 72 32.

### MEER INFORMATIE

Heeft u een specifieke opdracht voor studenten van Windesheim Flevoland? Aarzel niet en meld uw opdracht aan op [onze website](#).

Voor meer informatie over Comakerships kunt u ook terecht bij het Servicepunt Windesheim Flevoland via:

- [servicepunt@windesheimflevoland.nl](mailto:servicepunt@windesheimflevoland.nl)
- of door te bellen met 088 - 469 66 88